5 טעויות בתמונות נכס שהורגות פניות

קונים מחליטים תוך שניות אם להמשיך או לדלג. חמש טעויות חוזרות גורמות למודעה טובה להיראות זולה — ואפשר לתקן אותן עוד היום, בלי ציוד יקר.

המדריך הזה נכתב למי שמפרסם דירות ובתים ביד2, במדלן ובאינסטגרם. הוא קצר בכוונה — כדי שתוכלו ליישם לפני המודעה הבאה.

1 תמונות עקומות

קירות נוטים ודלתות «נופלות» משדרים הזנחה, גם בדירה מטופחת. פתרון: הפעילו רשת (grid) בטלפון ויישרו קווים אנכיים לפני הצילום, או יישרו אחרי בפוטו/לייטרום.

2 חלונות שרופים

כשהחלון לבן לגמרי, הקונה מאבד את הנוף — לפעמים הנכס היקר ביותר במודעה. פתרון: צלמו בשעת בוקר/אחר צהריים רכה, או צלמו חשיפה כפולה (פנים + חלון) וחברו בעריכה קלה.

3 חדרים חשוכים ושטוחים

אור חלש = פחות לחיצות. פתרון: כבו אורות צהובים חמים מעורבים עם אור יום, פתחו וילונות, והדליקו רק גופים ניטרליים. עדיף אור יום אחיד על פלאש של הטלפון.

4 עומס ובלגן ברקע

כבלים, מגבות, צעצועים ובקבוקים גונבים תשומת לב מהחלל. פתרון: 90 שניות של סידור לפני הצילום — משטחים נקיים, כריות מסודרות, דלתות ארונות סגורות.

5 גלריה בלי סדר ובלי תנועה

קפיצה מחדר לחדר בלי מסלול ברור מעייפת. וגם: תמונות סטטיות בלבד מפסידות לקונים שרגילים לרילס. פתרון: סדרו כניסה → סלון → מטבח → חדרים → מרפסת. ואם אפשר — הוסיפו סרטון סיור קצר שמוביל באותו מסלול.

רוצים שהתמונות שלכם «יזוזו»?

Vistera הופכת את התמונות הקיימות לסרטון סיור קולנועי תוך 24–48 שעות, בלי צלם ובלי ביקור בנכס. ממחיר 150₪ לצימר / 220₪ למתווך.